

2.2.2. Формирование информационной основы технологической культуры и персонального опыта выбора будущей профессии

Выбор профессии с каждым годом становится все сложнее. Многие из них становятся менее важным и востребованными, на смену приходят новые профессии будущего, которых большое количество. Переход к рынку труда не только внес свои поправки, но и значительно изменил подходы к практике профессионального самоопределения подрастающего поколения. В условиях жесткого рынка не все работники имеют постоянно оплачиваемую работу на протяжении всей трудовой деятельности, тем более связанную с одной и той же профессией, и специальностью, так как одни профессии устаревают и исчезают с рынка труда, другие более современные и актуальные появляются. Профессия – это род трудовой деятельности человека, требующей определенных теоретических знаний профессиональных навыков и подготовки, зависящий от выбора специальности в вузе или дальнейшей переподготовки. Именно поэтому изучение проблемы профориентации учащихся в наше время становится особенно актуальным.

Важная роль профориентационной работы в школе принадлежит учителю технологии. Содержание предмета «Технология» дает возможность учителю ознакомить учащихся со многими профессиями, воспитать интерес к ним. Особая ценность уроков технологии в профориентационной работе состоит в том, что здесь школьники не только получают определенные знания, но и в процессе создания конкретных изделий они приобретают специальные умения и навыки, пробуют свои силы в практической деятельности, развивают профессиональные интересы и способности. Перед учителем технологии стоит задача организовать работу так, чтобы каждый ученик испытал чувства

радости и гордости, чтобы они переросли в желание, а затем привычку трудиться, чтобы возник устойчивый интерес к выбору будущей профессии.

Важная социально — педагогическая задача школы — это подготовка учащихся к осознанному самостоятельному выбору профессии.

Учитывая, что каждая профессия требует от человека не только определённых общих и специальных знаний и умений, конкретных способностей но и личностных качеств, черт характера, хорошего знания рынка труда и рынка профессий, можно назвать три основных составляющих содержания профессионального самоопределения:

- самопознание (самоосознание своих способностей, возможностей, особенностей характера и т.д.);

- самооценивание (сравнение результатов самопознания с теми требованиями, которые предъявляет избираемая профессия к человеку);

- саморазвитие (развитие в себе тех качеств, которые необходимы для выполнения избранной профессиональной деятельности и той социальной роли, к которой готовит себя молодой человек).

Средством для решения данной проблемы может быть курс "Твоя профессиональная карьера", который преподаётся в рамках образовательной области "Технология".

Цель курса заключается в формировании готовности к личному и профессиональному самоопределению.

В рамках курса, можно использовать такие формы и методы деятельности, которые обеспечивают наибольшую активность и самостоятельность учащихся в овладении знаниями и особенно трудовыми умениями.

На уроках в рамках курсу учащиеся могут научиться определять уровень своих профессионально важных качеств, выявлять и оценивать свой "профессиональный интерес" и "склонности" с помощью методик "Карта интересов", "Дифференциально-диагностического опросника". Познакомиться с понятием темперамент, чертами характера и их проявлениями в профессиональной деятельности. Научиться определять свой

тип темперамента, оценивать уровень памяти, внимания, мышления, пространственных представлений. Кроме того, учащиеся знакомятся с отраслями общественного производства, классификацией профессий по отраслям, предметам, целям, орудиям, и условиям труда.

Немаловажного внимания заслуживают занятия по составлению профессиограмм (описаний профессий), на которых – учащиеся знакомятся со спецификой труда в данной отрасли, учатся самостоятельно работать над изучением профессии, ищут информацию и готовят сообщения о интересующей профессии.

Методы формирования практических умений выбора профессии, создание ситуаций, эмоционально окрашенных, опирающихся на жизненный опыт, на этих уроках, в их глазах делает занятия практически более значимыми и интересными.

Помогает в проведении профориентационной работы, упражнение «Самореклама». Учащиеся должны научиться правильно себя преподнести, прорекламирровать, ведь от этого может зависеть их будущее. Нередко люди стесняются говорить о своих достоинствах. Научиться рекламировать себя очень важно. Для подготовки к собеседованию можно предложить такие вопросы: «Чем вы больше всего любите заниматься? Что вы умеете? Что вам в себе нравится? Что другим людям в вас нравится? Чем вы занимаетесь в свободное время? Что вы можете предложить работодателю?».

Учащиеся, отвечая на эти вопросы, учатся рекламировать себя на рынке труда, показывать свои лучшие стороны и профессиональные качества.

Вызывает не малый интерес и упражнение «Немое кино». Учащиеся без слов - жестами и мимикой передают какую-либо информацию о себе, о профессии, о своих умениях, навыках и характере.

При приеме на работу важно уметь составить резюме. Мы с ребятами учимся этому на уроках. После написания своего резюме ученики обмениваются друг с другом написанным. Представив себя в роли работодателя, анализируют резюме друг друга, деликатно и тактично

указывают на ошибки, предлагают свои варианты как можно лучше описать свои достоинства.

На заключительном занятии этого курса учащиеся проектируют свой профессиональный план, в основу которого положена главная цель: чем заниматься, кем быть, какой вклад внести в общенародное дело, на кого равняться, так как не все учащиеся представляют себя в будущей профессии. Они должны реально оценить свои возможности для достижения этой цели: интересы, склонности и способности, состояние здоровья, волевые качества. Ставят перед собой цель: развивать в себе те качества, которые необходимы для выполнения выбранной профессии. Именно этот курс помогает учащимся, которые сомневаются, со своим выбором будущей профессии.

Профессия все больше начинает рассматриваться как средство для достижения жизненного успеха, как средство социализации в обществе и как средство самореализации личности. Проблема самоопределения становится значимой не только для самого ученика, но и для общества, а правильное профессиональное самоопределение учащихся - это главное в достижении успеха в профессиональной деятельности и для нахождения своего места в жизни и обществе.

На технологии в зависимости от его содержания реализуются следующие цели и задачи профориентации учащихся.

Профориентационная цель: актуализация процесса профессионального самоопределения учащихся за счет формирования определенных социальных навыков, которые помогут в дальнейшем данной категории учащихся обрести доступную им степень самостоятельности в трудовой деятельности.

Профориентационные задачи:

1. Воспитание у учащихся ответственного и активного отношения к сознательному и самостоятельному выбору профессии, через формирование навыков конструирования, моделирования, изготовления изделий;

2. Формирование у них правильного понимания сущности профессионального самоопределения;

3. Развитие самостоятельности, наблюдательности, пытливости, инициативы, познавательной активности, творческого отношения к труду;

4. Формирование профессионально важных качеств с целью профессионального самоопределения в соответствии с особенностями личности;

5. Создание условий для «погружения» учащегося в профессию.

Каждое занятие состоит из двух частей – теоретической части и практической.

На каждом теоретическом занятии раскрывается содержание труда по профессиям изучаемых видов обработки материалов, о предметах, деталях, инструментах, о выпускаемой продукции, о значении конкретных профессий в общественном производстве. Сведения о профессиях учащиеся получают в виде небольших информационных комментариев, презентаций и видео роликов. При этом они узнают, в какой профессиональной деятельности применяются операции, выполняемые учащимися на данном уроке, какие знания, умения и навыки нужны для их выполнения в производственных условиях.

Важная ценность уроков технологии в профориентационной работе состоит в том, что здесь ученики не только получают определенные знания, но в процессе создания конкретных изделий на практической работе, они приобретают специальные умения и навыки, овладевают практической деятельностью, развивают профессиональные интересы и способности по многим видам профессий.

Учитель знакомит учащихся не только с профессией, но и с экономикой, организацией, техникой и технологией производства, путями освоения профессий.

Наиболее распространённые методы профориентации на уроках:

- показ видеофильмов о профессиях;
- презентации о видах профессий;
- деловые и сюжетно-ролевые игры по профессиям;
- задачи и упражнения с практическим содержанием;

- организация и проведение экскурсий на предприятия и профильные учебные заведения.

Учитель на своих уроках технологии имеет возможность наблюдать за каждым учеником, видеть его отношение к выполняемой работе, выявлять интересы, способности, давать советы по выбору профессии, что необходимо в проведении профориентационной работы.

Все больше возрастают требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров в еще большей, чем раньше, степени значимы проблемы профессиональной ориентации учащихся. Так как профессиональные намерения большей части учеников зачастую не соответствуют потребностям народного хозяйства в кадрах определенной профессии.

Профориентация это не разовое мероприятие или комплекс мер, это системная работа над собой на протяжении всей жизни и способность быстро освоить новые навыки как для развития своего дела, так и для смены сфер деятельности.

Основным центром профессиональной работы с учащимися, по-прежнему служит общеобразовательная школа, которая призвана растить, обучать, воспитывать молодое поколение с максимальным учетом тех общественных условий, в которых они будут жить и работать. В школе необходимо начиная с 1 класса и заканчивая 11-м классом сформировать умения и навыки, создать условия для осознанного выбора профессии, познакомить их с техникой и технологией производства на основе естественнонаучных знаний, полученных при изучении основ наук.

Библиографический список.

1. Ковылин Ю. А., Мамедов Н. М. Становление и развитие техносферы: перспективы гармонизации // Век глобализации. 2017. № 4. С. 33–44. Маркс Капитал. uroka-po-tehnologii-v-klasse-po-teme-tehnologiya-i-tehnosfera-2321065.html

2. Леонорв А.В., Пронин А.Ю. «Закономерности и особенности развития техносферы в XXI веке» Компетентность/ competency (Russia) 2020 г. № 1 Competency (Russia) – 2020 г. № 1 <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonomernosti-i-osobennosti-razvitiya-tehnosfery-v-xxi-veke/viewer>