

2.2.1 Учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку

Сегодня мы рассмотрим методические возможности пяти видов учебных Интернет-ресурсов: хотлиста (hotlist), мультимедийного скрэпбука, трэжа ханта (treasure hunt), сабдъект сэмпла (subject sampler) и вебквеста (webquest). Все интернет-ресурсы могут быть использованы в учебном процессе при обучении иностранному языку для решения определенных учебных задач.

Прежде чем перейти непосредственно к вопросу описания пяти вышеобозначенных видов учебных Интернет-ресурсов, остановимся на определении Интернет-технологии. Под ним в методике обучения иностранным языкам следует понимать *совокупность форм, методов, способов, приемов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет.*

Иными словами, Интернет-технологии – использование сети Интернет в обучении иностранному языку. В дидактическом плане Интернет включает в себя, по меньшей мере, два основных компонента: формы телекоммуникации и информационные ресурсы. К наиболее распространенным формам телекоммуникации, т.е. коммуникации посредством Интернет-технологий, относятся электронная почта, чат, форум, ICQ, видео-, веб-конференции и т.п. Первоначально они были созданы для реального общения между людьми, находящимися на расстоянии друг от друга и лишь потом стали использоваться в учебных целях в обучении иностранному языку. Большинству школьников и учителей знакомы многие из этих форм Интернет-общения.

Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках. Для того, чтобы учащиеся продуктивно использовали информацию для

удовлетворения образовательных и профессиональных интересов и потребностей, появилась необходимость в разработке специальных учебных Интернет-ресурсов, направленных на обучение учащихся работать с ресурсами Интернета. В отличие от форм телекоммуникации, учебные Интернет-ресурсы создаются исключительно для учебных целей. Они могут быть разработаны по различным предметам, включая иностранный язык. Использование в учебном процессе, как форм телекоммуникации, так и ресурсов Интернета способствует развитию познавательной деятельности учащихся и достижению основных целей обучения предмету.

Как было сказано выше, в англоязычной литературе выделяются пять видов учебных Интернет-ресурсов. Рассмотрим структуру и методическое содержание каждого из них.

Первый учебный Интернет-ресурс называется **Хотлист**, который представляет собой список Интернет сайтов (с текстовым материалом) по изучаемой теме. Хотлист не требует много времени на поиск необходимой информации. Всё, что нужно – это ввести ключевое слово в поисковую систему Интернета, и вы получите нужный хотлист. *Пример Хотлиста по теме: «Christmas traditions in the USA» можно увидеть на данном слайде 3.*

Следующий Интернет-ресурс – **Мультимедиа скрэпбук** – представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов. В отличие от хотлиста, в скрэпбуке содержатся ссылки не только на текстовые сайты, но и на фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическую информацию и популярные сегодня анимационные виртуальные туры. Все файлы скрэпбука могут быть скачаны учащимися и использованы в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определенной темы. *Пример Мультимедиа скрэпбук можно увидеть на этом слайде 4.*

Третий Интернет-ресурс – **Трежа Хант** во многом напоминает хотлист и скрэпбук. Он содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. Единственное отличие заключается в том, что каждая из ссылок содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов учитель

направляет поисковую деятельность учащихся. В конце трежа ханта учащимся может быть задан один более общий вопрос на целостное понимание темы. Развернутый ответ на него будет включать ответы на предшествующие более детальные вопросы по каждому из сайтов. *На 5 слайде представлен Трежа Хант по теме «Hunt for US Geography»:*

Hunt for US Geography

Introduction

For this class you will need to learn about the Geographical Background of the United States:

geographical position, relief, rivers and lakes, mineral resources, climate and weather. The Web allows you to discover way more than you may have ever thought possible and is a great complement to the materials found in the library. Below is a list of questions about the topic of the seminar. Surf the links on this page to find answers to the questions

Questions

- 1) Where is the USA located? What countries does the USA border on? Where are three main mountain ranges located? What are the main rivers in the USA? Where is a region of five great lakes? Name all of the lakes.
- 2) What climatic zones can be found in the USA?
- 3) How does the US relief affect the climate in the country?
- 4) Where is coal, oil, natural gas deposited? What other mineral resources are in the USA?
- 5) What are the most and least populous areas in the USA?

The Internet Resources

<http://en.wikipedia.org/wiki/USA#Geography> (US Geography)

<http://www.southtravels.com/america/usa/weather.html> (Climate)

<http://www.cdc.noaa.gov/USclimate/states.fast.html> (Climate Map)

<http://www.geology.enr.state.nc.us/Mineral%20resources/mineralresources.html>
(Mineral Resources)

<http://en.wikipedia.org/wiki/Image:USA-2000-population-density.gif> (Population Density)

The Big Question

Now that you have learned all this information about Geographical background of the United States, try to explain the reasons of the different population density in various parts of the US. Support your argument.

Сабдъект сэмпла стоит на следующей ступени сложности по сравнению с трэжа хантом. Здесь также содержатся ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет: фотографии, аудио- и видеоклипы, графическая информация. После изучения каждого аспекта темы учащимся необходимо ответить на поставленные вопросы. Однако в отличие от трэжа ханта, с помощью которого происходит изучение фактического материала, сабдъект сэмпла направлен на обсуждение дискуссионных тем. Учащимся необходимо не просто ознакомиться с материалом, но выразить и аргументировать собственное мнение по изучаемому дискуссионному вопросу. *Пример Сабдъект сэмпла по теме «Formation of the United States of America» представлен на 6 слайде.*

Пятый ресурс – **Вебквест** – самый сложный тип учебных Интернет-ресурсов. Вебквест – это сценарий организации проектной деятельности учащихся по любой теме с использованием ресурсов интернета. Он включает в себя все компоненты четырех указанных выше материалов и предполагает проведение проекта с участием всех учащихся. Один из сценариев организации проектной деятельности учащихся с использованием Интернет-ресурсов может иметь следующую структуру. Сначала весь класс знакомится с общими сведениями по изучаемой теме, тем самым погружается в проблему предстоящего проекта. Затем учащиеся делятся на группы, и каждой группе достается один определенный аспект темы для изучения и обсуждения в группе.

Учителю необходимо подобрать ресурсы сети интернет для каждой группы в соответствии с изучаемым аспектом темы. После изучения,

обсуждения и полного понимания конкретной проблемы в каждой первичной группе учащиеся перегруппировываются так, чтобы во вновь образованных группах было по одному представителю из каждой первичной группы. В процессе обсуждения все учащиеся узнают друг от друга все аспекты обсуждаемой проблемы. При таком обсуждении учащиеся должны высказывать свое собственное мнение, делать выводы, прогнозировать дальнейший возможный ход действия. В ходе решения вебквеста через изучение материала и его обсуждение обучающиеся должны ответить на один общий вопрос дискуссионного характера.

В качестве примера предлагаем вебквест, посвященный СМИ в США. При работе с данным вебквестом класс разбивается на группы только один раз и через общую дискуссию представители всех групп знакомятся с разными аспектами изучаемой темы.

Mass Media in the US WebQuest

Introduction

This webquest is devoted to Mass Media in the USA. The media in the United States of America consist of several different types of communications media: television, radio, newspapers, magazines, and Internet-based Web sites. In this course you will be able to learn about the leading TV channels, newspapers, radio station and so on.

Task

What types of Mass media are in the Unites States? To answer this question you will need to work in small groups and complete tasks and assignments designed by your instructor.

Process

For the seminar on Mass media in the US the whole class will be divided into several groups. Each group will get one aspect of the US Mass Media. Your task will include the following:

A. PRE-CLASS PREPARATION:

– study Web-based materials using links suggested;

- do additional Internet search for information on the target issue, if necessary;
- answer the questions;
- (equally) divide the material between all team members for presentation in class for the members of other groups;
- prepare your presentations (reports).

B. IN-CLASS ACTIVITY:

- report to the whole class what you have learned on the topic for your group activity.

Phase 1 – Background Information.

For this seminar I decided to break the mass media of the United States into four parts. Each group will need to study only one part and inform the whole class about its major features and subjects.

Phase 2 – Roles. You will be working in teams. It will be up to you to divide roles in each team. For efficiency, there should be a team leader, who will organize the work and divide the issues within each topic to make sure everything is covered and there is no overlap. However, all team members are responsible for presenting information in class, regardless their role in pre-class preparation process.

Group 1: Television in the United States:

http://en.wikipedia.org/wiki/Television_in_the_United_States

<http://www.museum.tv/archives/etv/A/htmlA/americanbroa/americanbroa.htm>

http://www.fcc.gov/Bureaus/Mass_Media/Factsheets/factvchip.html

QUESTIONS:

1. What are three major networks in the United States?
2. What is the role of public television in the United States?
3. What is FCC?
4. How was the development of the American television influenced by ABC?

Group 2: Radio in the United States:

http://en.wikipedia.org/wiki/Radio_in_the_United_States

http://www.psu.edu/dept/inart10_110/inart10/radio.html

http://en.wikipedia.org/wiki/FM_broadcasting_in_the_USA

QUESTIONS:

1. How many national radio networks did the United States have by 1928?
2. What were the four divisions of radio content?
3. How can you characterize the modern radio broadcasting companies?
4. Who invented the stereo FM radio?

Group 3: Newspapers in the United States:

http://en.wikipedia.org/wiki/Newspapers_in_the_United_States

<http://www.theworldpress.com/press/unitedstatesofamericapress.htm>

<http://www.usatoday.com/>

<http://www.nytimes.com/>

QUESTIONS:

1. What are the major newspapers in the USA?
2. What types of newspapers are in the USA?
3. What is the aim of local newspapers?
4. What is the primary source of newspaper revenue?
5. What makes *The New York Times* one of the largest newspapers?
6. What makes *The USA Today* one of the most popular newspapers in the US?

Group 4: Magazines in the United States:

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_United_States_magazines

http://en.wikipedia.org/wiki/Category:American_political_magazines

http://en.wikipedia.org/wiki/Category:African_American_magazines

QUESTIONS:

1. What is the United States magazine industry?
2. What are three leading weekly news magazines?
3. What Afro-American magazines can you name? What is their audience and purpose?

Phase 3 – Reaching Consensus.

The most difficult problem is to decide whether the mass media effects badly or not on young generation. The question of ranking the mass media as one of the source of getting knowledge is one of them.

Work in your groups. Discuss the following questions and be ready to participate in the whole class discussion.

How does the mass media in the US effect children and the way they perceive reality? Why is it disputed?

Can the mass media give knowledge? Give your examples.

Can you give the examples of negative influence of the mass media in the USA?

You may need to do independent Internet search, if necessary.

Conclusion.

Now that you have learned about the mass media of the USA, what seemed the most interesting for you? What topic would you choose for additional in-depth study for a course paper in American Country Studies? Why?

Обобщенно все виды веб-заданий, перечисленные выше, представлены в таблице на 8 слайде:

Виды поисковых веб-заданий

Типы веб-заданий	Цели	Уровень технической подготовки группы	Виды деятельности
Hotlist	- ознакомление с темой; - тренировка навыков чтения, письма	начинающий, средний	- поисковое чтение; - просмотровое чтение; - поиск информации в Интернете по конкретной теме
Multimedia Scrapbook	- разработка конкретных аспектов темы; - тренировка навыков чтения, письма, устной речи	продвинутый	- изучающее чтение; - выполнение различных заданий с использованием мультимедийного материала (слайд-презентации, создание собственных веб-страниц и т. д.)
Subject Sampler	- выявление аспектов темы, интересующих аудиторию; - развитие навыков чтения, письма, устной речи	начинающий, средний	- изучающее чтение; - критическая оценка полученной информации; - дискуссия по теме; - подготовка доклада

WebQuest	<ul style="list-style-type: none"> - глубокое понимание проблемы; - знакомство с различными интерпретациями проблемы; - развитие навыков работы в коллективе; - тренировка навыков чтения, письма, устной речи; - повышение социокультурной компетенции 	продвинутый	<ul style="list-style-type: none"> - анализ, обсуждение и синтез материала, формулировка выводов (возможных решений проблемы), консультации с экспертами в данной области; - выполнение докладов, слайд-презентаций, написание эссе, рецензий
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Каждый из пяти видов учебных Интернет-ресурсов вытекает из предшествующего, постепенно усложняясь и тем самым позволяя решать более сложные учебные задачи. Хотлист и мультимедиа скрэпбук направлены на поиск, отбор, классификацию информации. Трэжа хант, сабджект сэмпл и вебквест содержат элементы проблемного обучения.

Таким образом, рассмотренные ресурсы используются для достижения конкретной образовательной цели, в нашем случае для обучения преимущественно языковой и речевой компетенций.

Кроме того, они помогают также обучающимся осуществлять поиск необходимого материала, оценивать качество информации и адекватно ее интерпретировать, осуществлять избирательность в потреблении информации, анализировать сообщения, перерабатывать и представлять информацию в различных видах, иными словами, повышать уровень своей информационной компетентности.

Список литературы

1. Сысоев, П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-

технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. – Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

2. Сысоев, П. В. Обучение иностранному языку на старшей ступени общего среднего (полного) образования. Профильный уровень (10–11-е классы) / П. В. Сысоев // Иностранные языки в школе. 2006. № 2. С. 2–10.
3. Сысоев, П. В. Языковое поликультурное образование: Что это такое? / П. В. Сысоев // Иностранные языки в школе. 2006. № 4. С. 2–14.